



## CHAUNY

### DOSSIER EN PAYS CHAUNOIS

#### L'avenir du tourisme est devenu l'affaire de tous



L'attrait touristique du Pays chaunois est vaste, d'un point de vue géographique mais également culturel, les spécificités des uns n'étant pas forcément celles des autres.

Le Pays chaunois recèle quelques trésors touristiques que s'efforcent de mettre en valeur les trois offices de tourisme du secteur (Blérancourt, Chauny et Coucy-le-Château) en collaboration avec le musée de la Résistance à Tergnier et, dans une moindre mesure, avec le musée Jeanne d'Aboville, à La Fère. Les objectifs du sixième territoire touristique de l'Aisne sont simples : donner envie aux Chaunois de découvrir leur secteur ; attirer et surtout retenir les touristes.

Depuis des années, les responsables politiques pensaient que le Pays chaunois avait des arguments touristiques à faire valoir. Encore fallait-il s'en donner les moyens. La première étape a consisté à créer un sixième territoire touristique pour disposer d'une unité chaunoise. « Avant, les trois offices de tourisme étaient répartis entre Saint-Quentin, Laon et Soissons », signale Daniel Pantel, le président de l'office de tourisme de Coucy-le-Château. Depuis quatre ans, ce n'est plus le cas. Le travail commun a débouché sur un travail classique : l'élaboration d'une carte touristique référençant les principaux sites à visiter (Chauny, Tergnier, La Fère, Saint-Gobain, Blérancourt et Coucy-le-Château). Le rapprochement entre les entités a ensuite amené les différents acteurs à effectuer des recherches par thème, afin d'impliquer tous les secteurs qui, au départ, n'ont pas forcément de points communs. La conférence des offices de tourisme du Chaunois en a trouvé

au moins un : à l'occasion du 90e anniversaire de l'Armistice, elle a mis sur pied plusieurs circuits pouvant intéresser les touristes mais aussi les habitants du Pays chaunois.

#### Un projet sur l'art sacré

Actuellement, la présidente Élisabeth Dieval et toute son équipe planchent sur un autre thème concernant l'ensemble du territoire, celui de l'art sacré. « En collaboration avec le diocèse, nous avons sélectionné douze églises (Blérancourt, Blérancourdelle, Camelin, Coucy-le-Château, Coucy-la-Ville, Pont-Saint-Mard, Septvaux, Saint-Gobain, Septvaux, Saint-Gobain, Servais, La Fère, Bichancourt, Chauny) présentant un intérêt culturel », signale Daniel Pantel. L'idée est de montrer que même sans disposer de cathédrale comme à Laon ou Soissons ou de basilique comme c'est le cas à Saint-Quentin, le Pays chaunois abrite « des petits bijoux ». Ce sera à (re) découvrir probablement cet automne. Un autre projet est également en cours de réalisation concernant les produits du terroir. À travers ces actions, le sixième territoire veut s'affirmer, en impliquant tout le monde. « Notre ambition est de mutualiser nos compétences et nos efforts pour créer un lien social entre les habitants et les associations du territoire ». Le but recherché est clair : « Attirer et faire rester les touristes en leur proposant des circuits, des visites. Pour cela, il faut trouver des centres d'intérêts. »

## REPERES

### Six territoires

L'Aisne compte six territoires touristiques : Le Saint-Quentinois, le Laonnois, le Soissonnais, la Thiérache, le sud de l'Aisne et le Chaunois, crée il y a quatre ans.

### Trois offices

Le Chaunois compte trois offices de tourisme : Blérancourt, Chauny et Coucy-le-Château. Ils font désormais partie d'une conférence où ont été intégrés le musée de la Résistance de Tergnier et le musée de La Fère.

### 40 000 visiteurs

C'est grosso modo, le nombre de personnes ayant franchi les portes des offices de tourisme en 2008. Coucy en a accueilli plus de 18 000, Blérancourt environ 8 000 malgré la fermeture du musée national et Chauny aux alentours de 10 000.

### 6 000 euros

C'est la somme que verse le conseil général de l'Aisne à la conférence du Chaunois. « Elle sert à éditer les différents dépliants. »

**Auteur : Ludovic QUILLET**

**Article paru le : 20 avril 2009**

