

L'union

CHAMPAGNE-ARDENNE PICARDIE



CHAUNY

Office de tourisme : des circuits avec Coucy, Blérancourt et Fargniers



Mme de Chauvigny a noté l'importance de l'outil internet, avec « plus de 2.200 connexions sur notre site, soit 500 visiteurs internautes par mois ».

« L'office de tourisme a plusieurs facettes ».

Marie-Paule de Chauvigny de Blot, présidente de l'OT, s'exprimait vendredi soir, salle Bettine-Ternynck, dans le cadre de l'assemblée générale de la structure, et elle rappelait ce qui existe à côté de l'accueil réservé aux visiteurs (7400 recensés pour la saison dernière, dont 602 étrangers), avec notamment « la promotion des hôteliers-restaurateurs, des commerçants de Chauny et de ses environs ».

A propos d'offre nouvelle en matière d'hôtellerie, Michel Krif, adjoint chargé de l'animation et du tourisme, parlait de son côté de « serpent de mer » mais aussi du bon espoir qu'il avait de voir une prochaine concrétisation, ce que son collègue Gilbert Brassart, adjoint à l'économie, laissait par ailleurs dans le même temps clairement entrevoir (49 chambres, sur la zone d'activités Nord, d'ici 18 mois, notre édition du samedi 22 septembre).

Sur le thème de l'hébergement, Jean-Claude Dumont, président du comité départemental de tourisme, évoquait lui une étude lancée sur les camping-caristes, Elisabeth Dieval, pour Blérancourt, notant que l'espace ouvert depuis juin dans sa commune à l'adresse de ces touristes fonctionnait bien, « avec d'intéressantes retombées sur le commerce local ».

Mme de Chauvigny de Blot a également parlé du territoire touristique du Pays Chaunois, articulé sur Chauny, le château de Coucy, celui de Blérancourt et le musée de Fargniers.

Elle a expliqué que la plaquette 2008-2009 était en cours d'élaboration, axée d'une part sur l'art sacré, d'autre part sur la Première Guerre mondiale, avec deux cartes-circuits sur ces sujets et avec un effort tout particulier porté sur la langue anglaise.
F.F.



Auteur :

Articlé paru le : 24 septembre 2007